

Metodologías participativas y comunicación para la creatividad social Cód. C41

DIRECCIÓN:

Tomás Rodríguez-Villasante Prieto y Luis Amanz Monreal.

ESCUELA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Escuela de Ciencias Sociales.

FECHA DE CELEBRACIÓN:

Del 8 al 12 de febrero de 2021.

HORARIO DEL CURSO:

Tardes de 16:00 a 21:00 horas, de lunes a viernes.

NÚMERO DE ALUMNOS:

30.

PERFIL DEL ALUMNO:

No se requiere titulación específica, ya que los conocimientos y las habilidades que se adquieren en el curso son de carácter transversales y multidisciplinar. Tampoco experiencia en gestión y dinamización de grupos, organizaciones y comunidades.

El perfil previsto de alumnado son personas con experiencia o interés por desempeñarse de manera creativa y participativa como: gestores de equipos, educadores, dinamizadores, mediadores, asesores, técnicos en comunicación social, trabajadores sociales, personal de asociaciones y ONGs, técnicos de administraciones públicas, activistas.

OBJETIVOS:

- Introducción a la gestión de procesos y técnicas participativas para encontrar soluciones colectivas creativas frente a realidades dinámicas, diversas y complejas.

PROGRAMA:

- **La sociopraxis como metodología participativa: epistemología y fases.**
 - Bases epistemológicas de la metodología participativa en las Ciencias Sociales desde una mirada dirigida a enfoques y experiencias del contexto nacional e internacional (especialmente América Latina).
 - Fases y ciclo de un proceso participativo sociopráxico.
- **La comunicación participativa: métodos y técnicas.**
 - Potencialidades y límites de la participación y las tecnologías en los

PROGRAMA DEL CURSO

- procesos de comunicación.
- Herramientas digitales para el desarrollo de proyectos de comunicación colaborativos y abiertos: taller de imagen y técnicas.
- **Técnicas para la creatividad social I: multilemas, sociogramas, flujogramas.**
 - El mapeo de relaciones: identificación de actores, sus relaciones y afinidad a los proyectos de participación.
 - Identificación de nudos críticos, visualización de polaridades en cuanto a temáticas y generación de ideas superadoras.
- **Técnicas para la creatividad social II: DRP, open space/ wold cafe, escenarios de futuro y diana participativa.**
 - Perspectivas para los procesos de participación: género, interculturalidad, sostenibilidad, derechos humanos.
 - Psicología grupal, facilitación de grupos y gestión de conflictos. Planificación integral: visualización de futuros sostenibles y propuestas de mejora.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

La práctica consiste en la realización de trabajos grupales tutorizados principalmente durante el tiempo de clase. Basándose en experiencias y supuestos, los propios estudiantes pondrán en práctica algunas de las técnicas aprendidas.

PROFESORADO:

- Tomás Rodríguez-Villasante Prieto, UCM.
- Luis Amanz Monreal, UCM.
- Néstor García Montes, UCM.
- Dafne Calvo Miguel, Universidad de Valladolid.
- Andrea Ortiz García, Asociación Educación, Cultura y Solidaridad.