

MPCCS

Metodologías Participativas y Comunicación para la Creatividad Social

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

1ª Edición

Título Propio ofertado por el Centro de Formación Permanente de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) e impartido en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

PROMOVIDO POR:



CENTRO DE
FORMACIÓN PERMANENTE
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



RICAP
Red de Investigación en Comunicación
Comunitaria, Alternativa y Participativa

PRESENTACIÓN:

En enfoques y contextos caracterizados por la complejidad y diversidad, se está poniendo en valor la **creatividad social** como vía para orientar procesos de cambio y organización en comunidades, organizaciones e instituciones. Al mismo tiempo, asistimos a un interés creciente por las **metodologías** y los **procesos participativos**.

A pesar de esto, se percibe un **déficit formativo y profesional** en la aplicación de metodologías que permitan desarrollar de manera eficaz, rigurosa y transformadora dichos procesos. No existen apenas líneas formativas formales y regladas para la capacitación y habilitación de **técnicos/as y especialistas en metodologías de dinamización, planificación e intervención participativa**.

El Curso integra la **Sociopraxis** y otras líneas metodológicas de diversa procedencia mediante las cuales el alumnado podrá afrontar los problemas propios de la participación. Además, se presta una atención especial a los **mecanismos y a las dinámicas de comunicación participativas** que han de diseñarse y acompañar a procesos que tienen como objetivo conseguir una mayor profundización democrática.

OBJETIVOS:

La finalidad del Curso es aportar conocimientos y habilidades para diseñar, dinamizar y evaluar procesos participativos en colectivos, organizaciones o comunidades, mediante metodologías de participación y comunicación que fomentan la creatividad social. Los objetivos establecidos para ello son:

- Facilitar una base epistemológica sobre la metodología participativa en las ciencias sociales.
- Conocer las fases y el ciclo de un proceso participativo sociopráxico.
- Dotar de herramientas, técnicas y estrategias metodológicas y prácticas para diseñar, implementar y dinamizar procesos de participación social y comunitaria.
- Aprender a dinamizar y facilitar procesos participativos comunitarios articulando diversos actores sociales vinculados con la población, las entidades sociales, las administraciones públicas, etc.
- Aplicar los conocimientos a la práctica real en terreno, complementando la teoría con la praxis.
- Desarrollar elementos de comunicación social para la participación.
- Conocer y analizar diferentes temáticas relacionadas con la planificación y organización participativa, la intervención sociocomunitaria y las políticas públicas: economía social, sostenibilidad, feminismo, gobernanza, intervención comunitaria,....

DURACIÓN:

35 Créditos (ECTS): 212 horas lectivas y 200 horas de prácticas.

FECHAS:

Del 14 de enero al 2 de julio del 2021

HORARIOS:

Clases presenciales: jueves y viernes de 16 a 20:30 horas.

Prácticas de investigación: horario variable y no preestablecido (aproximadamente 10 horas / semana)

PRECIO:

1.690 €. Puede pagarse en dos plazos.

RESPONSABLES:

Dirección: Matilde Fernández-Cid Enríquez (UCM).

Codirección: Néstor García Montes (UCM).

REQUISITO:

Título de grado universitario.

PREINSCRIPCIÓN:

Ya está abierto el periodo de preinscripción a través de la [web UCM](#).

Documentación solicitada: Currículum, DNI o equivalente, Título de grado universitario y Certificado de notas. Estos dos últimos documentos deberán estar correctamente legalizados y traducidos en el caso de haber sido expedidos por Universidades de fuera del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Tasa de preinscripción: 40 euros no reembolsables.

Guía para la preinscripción: [Aquí](#)

PRÁCTICAS Y CONVENIOS CON ENTIDADES:

El Curso tiene un amplio contenido práctico. Cada alumno/a dedica, al menos, 200 horas (con horario flexible) al trabajo de investigación en equipos de 5 a 8 personas, supervisados por un tutor/a.

Las prácticas consisten en la realización de proyectos participativos profesionales en municipios o entidades que los que el Curso tiene Convenios. Cada proyecto contempla tres fases y entregas de Enero a Julio:

1. Diseño y concreción del Proyecto (objetivos, fases, técnicas, plan de comunicación...).
2. Realización del trabajo de campo y del Avance del Informe.
3. Elaboración del Informe final o memoria.

El Curso incluye también otras especificidades de carácter práctico además del proyecto participativo:

- Mesas Redondas: se celebrarán debates donde participarán representantes institucionales, activistas y expertos académicos y vivenciales, y a las que podrá asistir como público cualquier persona interesada.
- Conferencias: se harán fuera del horario lectivo, y su diseño favorecerá también la participación activa del público.
- Experiencias de procesos participativos: la exposición y el análisis comparado y sistematizado de experiencias de procesos participativos supone una parte fundamental del Curso, y por este motivo a dicha actividad se le ha asignado un Módulo propio. Se trabajará sobre experiencias de temáticas, contextos y características muy diversas, incluyendo también experiencias conocidas por los alumnos/as o en las que hayan tenido algún tipo de protagonismo.

PROFESORADO:

El Curso cuenta con un equipo ampliamente cualificado y experimentado en la formación y asistencia técnica de procesos comunitarios y participativos. Más del 30% de la actividad docente es impartida por profesorado vinculado a la Universidad Complutense de Madrid. También participan profesores de otras Universidades (Carlos III de Madrid, Rey Juan Carlos, Universidad de Valladolid,...), así como profesionales procedentes de administraciones públicas, organizaciones sociales y cooperativas.

Otra característica fundamental es la mirada dirigida hacia el contexto nacional e internacional (especialmente América Latina). También el carácter multidisciplinar del equipo de profesores y tutores que forman parte del Curso, especializados en diversos ámbitos de las ciencias sociales aplicadas (sociología, antropología, psicología, periodismo, ciencias políticas, derecho, trabajo social, ciencias de la información y comunicación, etc.). Todo esto garantiza el diálogo y las sinergias entre diferentes saberes, técnicas y experiencias dentro del Curso.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Evaluación continua: ejercicios en el aula, lecturas, participación y reflexión activa (30% de la nota).
- Trabajo individual o portafolio de cada módulo (30% de la nota).
- Práctica grupal en terreno: realización de actividades, trabajo de campo e informe final (40% de la nota).

SALIDAS PROFESIONALES:

Los diplomas de especialización del Centro de Formación Permanente de la UCM van dirigidos tanto a profesionales como a personas recién egresadas, y tienen como finalidad la ampliación teórica y práctica de la formación de grado universitario.

El Curso tiene una clara orientación hacia la práctica profesional, especialmente en relación a ámbitos labores y salidas profesionales como las que se citan a continuación:

Animación sociocultural	Educación social y tiempo libre	Investigación e intervención participativa con personas con diversidad funcional
Asesoría en políticas públicas	Género, igualdad y diversidad	Marketing y comunicación social
Asociacionismo, Movimientos sociales y activismo	Gestión de redes telemáticas en entidades sociales	Medios comunitarios y alternativos de comunicación
Ayuda Humanitaria, Cooperación al Desarrollo y Derechos Humanos	Gestión de urbanismo, equipamientos y servicios públicos	Participación ciudadana y procesos comunitarios
Desarrollo local y rural	Inclusión social y servicios sociales	Planificación estratégica
Dinamización y mediación vecinal	Interculturalidad y movilidad humana	Programación y educación ambiental
Docencia e investigación a través de técnicas participativas	Investigación e intervención participativa con infancia y juventud	Salud comunitaria
Economía Social y Solidaria. Cooperativismo	Investigación e intervención participativa con mayores	Software libre y democracia digital

PROGRAMA ACADÉMICO:

Módulo		Créditos ECTS	Modalidad	Contenidos
1	EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS	3	Presencial	Enfoques sobre la complejidad, sistemas emergentes y las Ciencias Sociales. Seis saltos en la construcción de la sociopraxis. Perspectiva de género, sostenibilidad y derechos humanos en los procesos de participación. Tecnopolítica, activismo mediático-digital y redes de contrapoder para la organización.
2	METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS	6	Presencial	Paseando el territorio: derivas y transectos. Sociodrama de entrada en campo. Grupo Motor, Comisión de Seguimiento y plan de trabajo. Técnicas cuantitativas, cualitativas y participativas de escucha y auto-diagnóstico. Teoría de redes: mapeos y sociogramas. La muestra relacional. Psicología grupal, facilitación de grupos y gestión de conflictos. La escucha: Entrevistas y grupos de discusión. El arte como estrategia de participación. Análisis de discursos y multilemas.
3	PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN PARTICIPATIVAS	5	Presencial	Técnicas de planificación participativa. Devolución de la información: flujograma, nudos críticos y árboles de problemas. La idea fuerza y las propuestas participativas. La planificación participativa: modelos y estrategias. El Plan de Acción Integral y Sostenible (PAIS). Técnicas para la interculturalidad y el trabajo con colectivos específicos. Técnicas de ejecución y evaluación participativa. Evaluación y seguimiento del Plan de Acción: construcción de indicadores. Redes democrático-participativas y los desbordes reversivos.
4	COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA	4	Presencial (Transversal)	El Plan de comunicación. La Comunicación participativa. Técnicas cualitativas en el estudio de la comunicación social. Taller de imagen y técnicas de comunicación. Potencialidades y límites de la participación y las tecnologías en los procesos de comunicación. La comunicación del Plan de Acción: imagen y redes sociales.
5	HERRAMIENTAS DIGITALES DE PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN	4	On-line	Escenario actual del ciberespacio para la participación ciudadana y la comunicación en la Era de Internet. Las herramientas digitales corporativas y las empresas que los ofertan (Google, Amazon, Facebook y Apple, GAFA). Herramientas digitales para el desarrollo de proyectos de comunicación colaborativos y abiertos a la participación de la ciudadanía en Red.
6	EXPERIENCIAS DE PROCESOS PARTICIPATIVOS	5	Presencial	Los planes comunitarios. Experiencias de comunicación participativa. Los presupuestos participativos. Experiencias participativas con enfoque de género. Experiencias de agroecología y sostenibilidad.

MÁS INFORMACIÓN:

<https://www.ucm.es/cfp/>

<https://creatividadsocial.es/>

creatividadsocial@ucm.es